



DATAS, agence de presse, vue par Covalence, agence de notation

En mai 2001, avec le soutien d'ONG et de l'Institut universitaire d'études du développement (IUED), Covalence SA est créée à Genève dans le but d'offrir des services basés sur l'exploitation d'une base de données mesurant la performance éthique des entreprises multinationales, avec un focus sur les pays en développement et la participation d'organisations de la société civile et parties prenantes dans la fourniture d'information.

Cette orientation stratégique se fonde sur le constat suivant : les banques et agences de notations présentes sur le marché de l'investissement éthique disposent de beaucoup d'information sur les enjeux du Nord, mais de peu sur les enjeux du Sud, à l'exception de quelques thèmes hautement médiatisés. Pourtant, si l'on se penche sur l'impact économique, social et environnemental des entreprises multi- ou trans-nationales, et observe les risques et les besoins en la matière, il paraît essentiel de traiter avec au moins autant d'attention la réalité des pays en développement et de relayer l'information issue des populations concernées vers les pôles de décision financiers.

C'est naturellement avec un grand intérêt que les membres de Covalence voient émerger DATAS, Agence de presse qui se propose de produire reportages, enquêtes et dossiers d'actualité sur les transnationales, avec un accent particulier sur la place financière suisse et le comportement éthique, social et environnemental des multinationales suisses à l'étranger. Tous les jours, nous réalisons l'importance de disposer de davantage d'information au sujet des opérations des grandes entreprises à l'échelle globale. On manque de détails. Si quelques thèmes à fort capital émotionnel sont évoqués à longueur de colonnes, beaucoup de pans de la réalité demeurent dans l'ombre, ce qui limite le travail et la portée des agences de notation spécialisées, et, plus largement, les effets positifs que l'on peut attendre de comportements jugés « socialement responsables ».

Le projet de DATAS nous paraît occuper un espace légitime et important pour les professionnels et pour la collectivité. Covalence formule ses sincères vœux de succès à l'équipe de DATAS et se réjouit de pouvoir répertorier l'information proposée par cette nouvelle agence de presse et, pourquoi pas, imaginer d'autres formes de collaboration.

Antoine Mach
Directeur
Covalence SA